



„Ich brauche ständig Action um mich“

Umtriebig, vielseitig und empathisch lebt Silvia Agha-Schantl ihre Profession. Sie hält sich dabei ganz an Goethe: „Erfolg hat drei Buchstaben: TUN!“ Aber nicht irgendwie, sondern hundertprozentig: „Das ist auch mein Anspruch an mich selbst, aus jeder Situation das Maximum heraus zu holen. Und als Kommunikationstrainerin, Moderatorin, Sprecherin und Schauspielerin bin ich hier auch anständig gefordert. Das macht mir riesig Spaß.“ Um diesen Spaß zu optimieren heißt es dynamisch zu bleiben: „Es ist wichtig, sich ständig fortzubilden und sich ein gutes Netzwerk aufzubauen.“ Ziel der Business-Trainerin (<http://www.agha-schantl.com>) mit dem Claim „Performance zum Erfolg!“ auf der Bühne des Alltags oder des Berufslebens ist es, Manager, Verkäufer oder Führungskräfte dabei zu unterstützen, noch gewinnbringender zu kommunizieren. „Ich will deren Handlungs- und Formulierungsrepertoire authentisch erweitern, egal ob im Verkaufsabschluss-Training oder bei Firmenpräsentationen.“ Agha-Schantl bedient sich an Schauspiel-Tools wie Improvisation, Stimm-, Sprech- und Atemtraining, Körpertraining, Phonetik, Status-Spielen oder Rollenübungen. Sie sollen zu größerer sozialer Flexibilität verhelfen: „Meine langjährige Erfahrung zeigt, dass Menschen, die sozial flexibel sind und sich rascher anpassen können, mehr Anerkennung genießen, offener sind und über eine gesteigerte soziale Kompetenz verfügen.“ Als Veranstaltungsmoderatorin interessiert es sie, Unternehmen von innen kennen zu lernen: „So erhalte ich tiefe Einblicke in die Strukturen und weiß, dass ich durch meine Performance das Image, den Erfolg des Events maßgeblich beeinflussen kann.“ Was ihre Sprecherjobs betrifft, so macht es sie „einfach stolz“, sich selbst im Ohr zu haben. So hörten wir sie u.a. bereits als „Alles Liebe, Bipa-Stimme“ oder in der Milkawerbung. Sie genießt es auch hier, manchmal in Rollen zu schlüpfen, „wobei mich häufig sogar meine engsten Freunde stimmlich nicht erkennen.“ Derzeit ist Silvia Agha-Schantl für ein renommiertes Reisebüro in Niederösterreich und Wien als Business-Trainerin im Rahmen von Verkaufstrainings im Einsatz. „Dazwischen – ich bin auch letztverantwortlich für das Marketing in unserem Familienunternehmen Schantl ITH Immobilien-treuhand (<http://schantl-ith.at>) – finalisiere ich noch mit der Werbeagentur neue Marketinginstrumente sowie den Relaunch unserer Homepage und die Eröffnung unseres neuen Standorts in Graz.“ 2015 wird sie an der Universität Klagenfurt ein Seminar zu Moderationstechniken für Führungskräfte halten.